

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.  
подпись, расшифровка подписи

21.05.2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.06 Виды и тенденции развития туризма

---

**1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:**

43.03.02 Туризм

**2. Профиль подготовки / специализация/магистерская программа:** Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** рекреационной географии, страноведения и туризма

**6. Составитель программы:** Крутова Ольга Владимировна, кандидат географических наук, доцент

**7. Рекомендована:** Протокол о рекомендации: НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма от 03.05.2024 г. №6

**8. Учебный год:** 2025/2026

**Семестр:** 3

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей организации различных видов туризма;
- изучение инфраструктуры основных туристских дестинаций;
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Виды и тенденции развития туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код	Индикатор	Планируемые результаты обучения
ПК-7	способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров	ПК-7.1	Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мотивационные основы формирования различных видов туризма;</li> <li>- особенности организации различных видов туризма;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>характеризовать основные туристские дестинации;</li> </ul> <p>владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>выявления основных тенденций развития различных видов туризма.</li> </ul>
		ПК-7.2	Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира	
		ПК-7.3	Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров	
		ПК-7.4	Готов к проектированию туристско-рекреационных систем	
		ПК-7.5	Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов	

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах — 5/180.**

**Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		3 семестр
Аудиторные занятия	110	110
в том числе: лекции	34	34
практические	76	76
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма промежуточной аттестации (экзамен - 34час.)	34	34
Итого:	180	180

### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма.	Основные черты и проблемы развития мирового туризма.	Он-лайн курс Виды и тенденции развития туризма <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10762">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10762</a>
1.2	Мотивационные основы формирования видов туризма	Мотивационные основы формирования видов туризма	
1.3	Организационные особенности при реализации различных видов туризма.	Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма. Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма. Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма.	
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма.	Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма.	
2.2	Мотивационные основы формирования видов туризма	История туризма. Формирование туристских дестинаций.	
2.3	Организационные особенности при реализации различных видов туризма.	Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма. Организационные особенности и основные дестинации охотничьего, научного, сельского и других видов туризма.	

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма.	6	24		14	44
2	Мотивационные основы формирования видов туризма	6	26		12	44
3	Организационные	22	26		10	58

	особенности при реализации различных видов туризма.					
	Итого	34	76		36	146

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По указанию преподавателя необходимо регулярно выполнять контрольные тесты в ходе текущей аттестации (по каждой пройденной теме). Необходима регулярная работа с текстом конспектов лекций для понимания и освоения материала предшествующей и последующей лекций.

При подготовке к промежуточной аттестации студенты изучают и конспектируют рекомендуемую преподавателем учебную литературу по темам лекционных и практических занятий, самостоятельно осваивают понятийный аппарат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- использование электронных учебных пособий и ресурсов Интернет, в том числе электронный образовательный портал Moodle;
- использование лицензионного программного обеспечения.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	География туризма : [учебник для обуч. студ. вузов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело"] / В.И. Кружалин [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 328 с.
2	Александрова, А.Ю. Международный туризм : [учебник для студ. вузов, обучающихся по специальности "География"] / А.Ю. Александрова .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Кнорус, 2013 .— 459 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	<i>Основы туризма : [учебник для обуч. студ. вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис"] / [Е.Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е.Л. Писаревского .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 374 с.</i>
4	<i>История туризма : [учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм"] / [В.Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 254 с.</i>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
7	<a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a> – Всё о туризме. Туристическая библиотека

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Бутузов, Алексей Геннадьевич. Этнокультурный туризм : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм"] / А. Г. Бутузов .— Москва : КноРус, 2019 .— 247, [1] с.
2	Любимова, Лариса Александровна. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии : [учебное пособие для студ., обуч. по специальности 100103.65 - Социально-культурный сервис и туризм] / Л.А. Любимова, А.Ю. Любомудрова ; Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010 .— 95 с.
3	Бутко, И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы : учебное пособие для студ. гуманитар. и профил. вузов, специалистов турист. фирм .— Ростов-на-Дону : Феникс : MapT, 2010 .— 331 с.

**17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

Программа курса реализуется с элементами дистанционных технологий на платформе «Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10762>.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для лекционных занятий – учебная аудитория (учебный корпус №5 ВГУ), оснащенная специализированной мебелью, мультимедийной аппаратурой (мультимедиа-проектор, компьютер, стационарный экран); для практических занятий – учебная аудитория (учебный корпус №5 ВГУ), оснащенная специализированной мебелью.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
1	Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма.	ПК-7	ПК-7.1, ПК-7.2	Устный опрос, мультимедийная презентация
2	Мотивационные основы формирования видов туризма	ПК-7	ПК-7.3, ПК-7.4	Тест
3	Организационные особенности при реализации различных видов туризма.	ПК-7	ПК-7.5	Курсовая работа
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен	<p><i>Перечень вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.</li> <li>2. Виды международного туризма.</li> <li>3. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.</li> <li>4. Возможные проблемы в оформлении и реализации договора с клиентом.</li> <li>5. Обязательства сторон в договоре с клиентом.</li> <li>6. Агентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.</li> <li>7. Клиентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.</li> <li>8. Возможные проблемы в оформлении и реализации агентского договора.</li> <li>9. Возможные проблемы в оформлении и реализации клиентского договора</li> <li>10. Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.</li> <li>11. Мотивация как определяющая характеристика путешествия.</li> <li>12. Международные туристские организации: цель их создания, функции, различия.</li> <li>13. Составление туроператорской программы тура. Основные составляющие.</li> <li>14. Характеристика основных документов туристской деятельности</li> <li>15. Виды туризма. Критерии классификации</li> <li>16. Особенности организации круизного туризма в Балтийском море</li> <li>17. Особенности организации круизного туризма в Средиземном море</li> <li>18. Особенности организации круизного туризма в Карибском бассейне</li> <li>19. Особенности организации круизного туризма по рекам Европейской части России</li> <li>20. Особенности организации лечебного туризма в КМВ</li> </ol>			

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- **тестовых заданий (пример):**

*Контрольный тест по курсу Виды и тенденции развития туризма (20 вопросов):*

1. В некоторых странах (Кения, Эквадор, Коста-Рика, Непал) экотуризм является главным источником валютных поступлений. Выберите один ответ:

1. верно,
2. неверно.

2. Согласно религии буддизма существуют четыре места, дарующих освобождение: Бадринатх, Рамешварам, Пури и Дварка (Индия). Выберите один ответ:

1. верно,
2. неверно.

3. Назовите фамилию английского рекреолога, который адаптировал пирамиду Маслоу к сфере отдыха.

4. Паломническими центрами в исламе являются Мекка и Медина. Назовите страну.

5. Сколько ступеней у пирамиды Маслоу?

6. В России имеется восемь мест упокоения святых угодников, являющихся наиболее известными и посещаемыми. Выберите единственный вариант, НЕ относящийся к таковым.

1. Иоанновский монастырь (св. Иоанн Кронштадтский), Санкт-Петербург.
2. Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь (игумен Александр) Кострома.
3. Задонский Богородицкий монастырь (свт. Тихон Задонский) Задонск, Липецкая область.
4. Часовня Блаженной Ксении (св. Ксения Петербургская), (Смоленское кладбище Санкт-Петербурга).
5. Троице-Сергиева лавра (прп. Сергей Радонежский), Сергиев Посад, Московская область.
6. Оптиная пустынь (прп. Амвросий Оптинский), Козельск, Калужская область.
7. Покровский кафедральный собор (свт. Митрофан), Воронеж.
8. Серафимо-Дивеевский монастырь (прп. Серафим Саровский), Нижегородская область.

7. Побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей, в зависимости от его индивидуальных физиологических и психологических особенностей, системы взглядов, ценностей, склонностей, образования и т.д. Что это за определение?

1. Туристский потенциал.
2. Туристская мотивация.
3. Туристская инфраструктура.
4. Туристская дестинация.

8. Для какого вида туризма эти факторы в совокупности имеют наибольшее значение: высота местности, особенности рельефа, погодные условия, характер растительности, отсутствие лавинной и селевой опасности, разнообразие и уникальность ландшафтов?

1. круизный,
2. пляжный,
3. горнолыжный,
4. экологический,
5. деловой.

9. Кратко (тезисно) опишите тенденции развития туризма в мире.

10. Процесс покупки конкретного тур. продукта начинается задолго до совершения акта купли-продажи. Путь к принятию решения о покупке состоит из нескольких этапов. Укажите их.

11. Назовите 2 основных района морских круизов. Выберите один или несколько ответов:

1. Средиземное море,
2. Скандинавские страны,
3. Черное море,
4. Японское море,
5. Карибский бассейн.

12. Что НЕ является критерием классификации морских судов? Выберите один или несколько ответов:

1. объем внутреннего пространства,
2. уровень комфорта,
3. качество обслуживания,
4. продолжительность маршрута,

5. стоимость номеров.

13. "Мягкий" и "Жесткий" – это разновидности какого вида туризма?

1. Образовательный.
2. Лечебно-оздоровительный.
3. Экологический.
4. Пляжный.
5. Деловой.

14. Какие формы ООПТ (особо охраняемых природных территорий) наиболее пригодны для экотуризма?

1. памятники природы,
2. национальные парки,
3. дендрологические парки и ботанические сады,
4. заповедники,
5. заказники.

15. Все курорты можно разделить на 6 типов: бальнеогрязевой, бальнеоклиматический, бальнеологический, грязевой, климатический. Назовите недостающий.

1. Климатоайдароволечебный.
2. Соляноволечебный.
3. Климатокумысолечебный.
4. Грязевоприбрежноморский.

16. Установите соответствие известных лечебных курортов – стране.

1. Баден-Баден	США
2. Шарм-эль-Шейх	Швейцария
3. Давос	Германия
4. Лонг-Бич	Египет
5. Карловы Вары	Россия
6. Саки	Чехия

17. Сколько дней длится основной лечебный период, в течение которого полностью реализуется лечебный комплекс в санаториях?

18. Перечислите виды туризма по использованию транспортных средств, задействованных в ходе путешествия.

19. В России социальный туризм реализуется через фонды социального страхования и представлен, прежде всего, лечебно-оздоровительным туризмом. Выберите один ответ:

1. верно,
2. неверно.

20. Назовите вид туризма по его описанию: " посещение туристами сельской местности с целью отдыха и/или организации развлечений в экологически чистых (относительно городских поселений) районах. Предпосылками для его развития, распространения и все большей популярности являются: растущий уровень урбанизации, доступность для многих отдыха по невысокой цене, возможность питания экологически чистыми и полезными свежими продуктами, желание побыть на природе".

1. Агротуризм.
2. Экстремальный туризм.
3. Лечебно-оздоровительный туризм.
4. Экзотико-приключенческий туризм.
5. Экотуризм.

### **Критерии оценивания тестовых заданий:**

правильные ответы:

- на 17-20 вопросов – отлично,
- на 14-16 вопросов – хорошо,
- на 10-13 вопросов – удовлетворительно,
- менее, чем на 9 вопросов – неудовлетворительно.

### **20.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- контрольно-измерительных материалов, включающих 2 теоретических вопроса.

**Теоретические вопросы:**

1. Виды туризма. Критерии классификации
2. Особенности организации поездок в различных видах туризма.
3. Особенности организации пляжного туризма
4. Особенности организации религиозного туризма на Святой Земле
5. Особенности организации православного паломничества в России
6. Особенности организации христианского паломничества в Западной Европе
7. Христианские реликвии, центры их содержания.
8. Нехристианские паломнические центры мира.
9. Особенности организации лечебного туризма в Подмосковье.
10. Особенности организации образовательных программ для детей
11. Особенности организации специальных неязыковых образовательных программ
12. Особенности организации лечебного туризма в КМВ
13. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма во Франции
14. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Италии
15. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Испании
16. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Великобритании
17. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Турции
18. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в странах Бенилюкс
19. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Греции
20. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Египте
21. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Тунисе
22. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Таиланде
23. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма Мексике
24. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Австралии
25. Основные центры и специализации шоп-туризма мира.
26. Особенности организации экскурсионно-выставочного туризма.
27. Особенности организации экологического туризма (заповедники России)
28. Особенности организации экологического туризма (национальные парки зарубежных стран)

**Критерии оценивания ответа :****Отлично**

Глубокое знание и понимание предмета, в том числе терминологии и основных понятий; теоретических закономерностей; фактических данных; удельный вес ошибок при контрольном опросе – не более 10% .

**Хорошо**

Хорошее знание и понимание предмета, в том числе терминологии и теоретических понятий; грамотный ответ на экзамене без принципиальных ошибок; удельный вес ошибок при контрольном опросе от 11 до 35%.

**Удовлетворительно**

Понимание в целом терминологии и теоретических закономерностей; существенные ошибки при изложении фактического материала; недостаточно логичный и аргументированный ответ на экзамене; удельный вес ошибок при контрольном опросе от 36 до 60%.

**Неудовлетворительно**

Слабое и недостаточное знание терминологии и фактических данных, принципиальные ошибки при ответе; удельный вес ошибок при контрольном опросе более 60 %.

### Темы курсовых работ

1. Особенности организации пляжного туризма в Испании (Коста Брава )
2. Особенности организации пляжного туризма в Испании ( Коста дель Соль)
3. Особенности организации пляжного туризма в Хорватии (Истрийский п-ов )
4. Особенности организации пляжного туризма в Хорватии (Дубровник )
5. Особенности организации пляжного туризма в Греции (Халкидики)
6. Особенности организации пляжного туризма в Турции (Анталья)
7. Особенности организации пляжного туризма в Турции (Мармарис)
8. Особенности организации пляжного туризма в Тунисе (Хаммамет)
9. Особенности организации пляжного туризма в Тунисе (Сусс)
10. Особенности организации пляжного туризма в Таиланде (Паттайя)
11. Особенности организации пляжного туризма на Кипре
12. Особенности организации пляжного туризма в Сочи
13. Особенности организации пляжного туризма в Анапе
14. Особенности организации пляжного туризма в Прибалтике.
15. Особенности организации горнолыжного туризма.
16. Особенности организации горнолыжного туризма в Андорре
17. Особенности организации горнолыжного туризма во Франции (Шамони)
18. Особенности организации горнолыжного туризма в Швейцарии (Саас Фе)
19. Особенности организации горнолыжного туризма в Австрии (Майерхофен)
20. Особенности организации горнолыжного туризма в Италии (Валь Гардена)
21. Особенности организации горнолыжного туризма в Финляндии
22. Особенности организации горнолыжного туризма в Словении
23. Особенности организации горнолыжного туризма в Словакии
24. Особенности организации горнолыжного туризма в Турции
25. Особенности организации горнолыжного туризма в России (Приэльбрусье)
26. Особенности организации горнолыжного туризма в России (Красная Поляна)
27. Особенности организации горнолыжного туризма в России (Подмосковье)

**Технология проведения** промежуточной аттестации включает случайный выбор КИМа, подготовку и устный ответ по теоретическим вопросам.

**Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации:**

для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используются следующие критерии:

- владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины);
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- применять теоретические знания для решения практических задач, связанных с туристской оценкой территории.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; применять теоретические знания для решения практических задач	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; допускает ошибки в интерпретации результатов туристской оценки территории	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; не умеет грамотно применять алгоритмы количественных методов туристской оценки территории.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал содержит существенные ошибки. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, не умеет применять алгоритмы количественных методов туристской оценки территории	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: *устного опроса (индивидуальный опрос, доклады); письменных работ (контрольные, практические работы); тестирования; оценки результатов самостоятельной работы (реферат)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков при изучении дисциплины.

При оценивании используются количественные шкалы оценок, приведенные выше.